

bKV - Neue Chancen im Firmenkundengeschäft

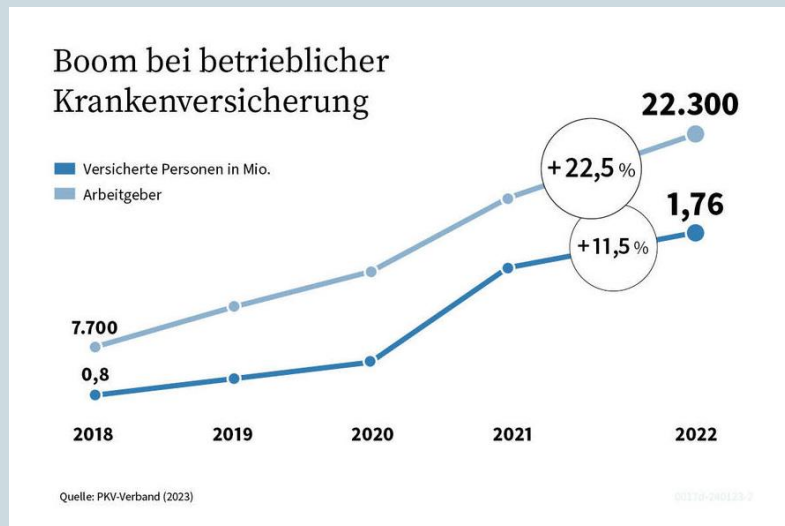
Vertriebliche Ansätze, Hintergrundwissen und
Ansprache-Möglichkeiten

Online 03.05.2023

Wo stehen wir?

Erfolgsmodell betriebliche Krankenversicherung (bKV)

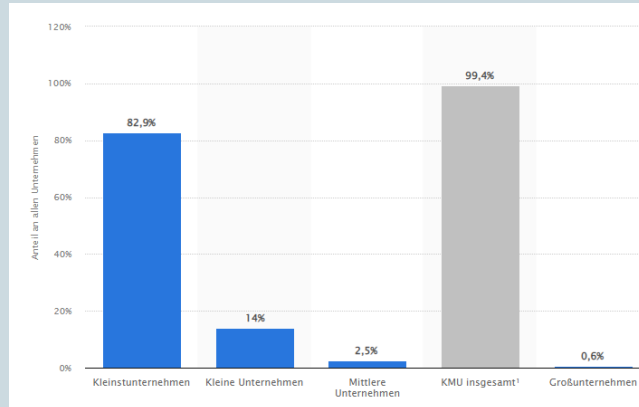
- Seit 2018 ein Wachstum von 190% an versicherten Unternehmen und 120% an versicherten Mitarbeitenden.
- 22.300 Betriebe und 1,76 Mio Mitarbeitende haben heute eine bKV.



Erfolgsmodell betriebliche Krankenversicherung (bKV)

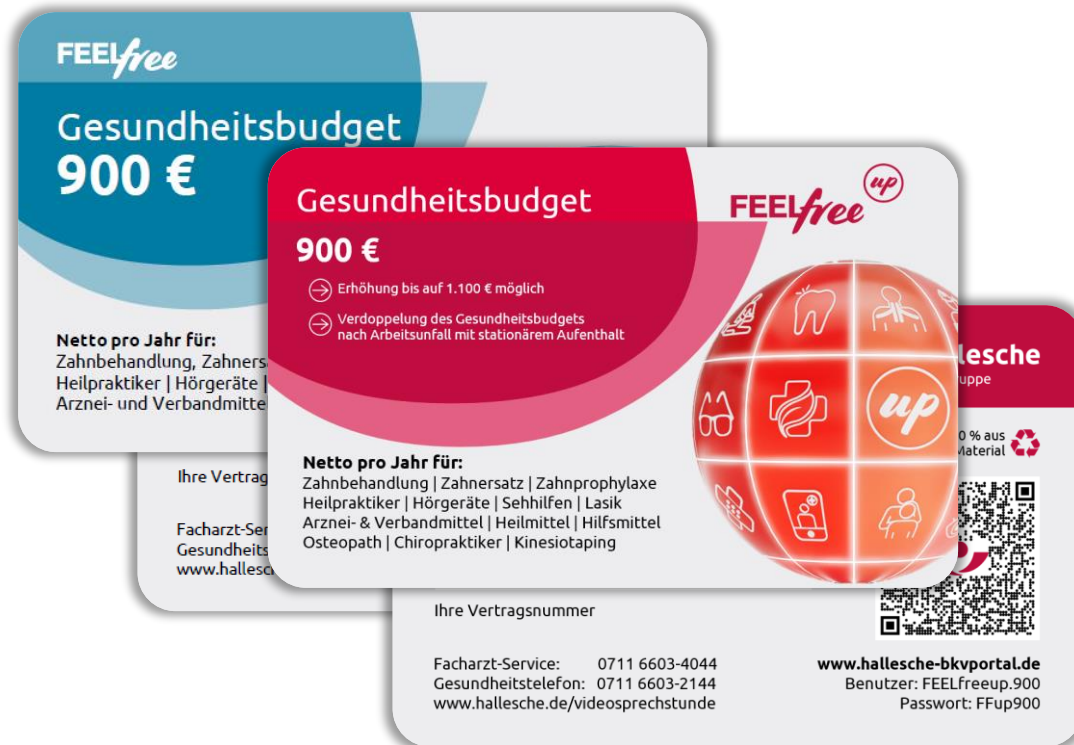
- 3.025.145 Unternehmen in Deutschland
- Ohne Kleinstunternehmen 517.300 – Bestand 22.300 = 495.000

Anzahl umsatzsteuerpflichtiger Unternehmen in Deutschland Beschäftigte in Unternehmen in D nach Unternehmensgröße



Quelle: [Statista](#)

Der Wandel zum Benefit



Beispielhafte Studien

Recruiting und Bindung

Für 78 % der Unternehmen ist die Gewinnung und Bindung von Fach- und Führungskräften eine der drei Top-Herausforderungen.

(Quelle: Kienbaum Benefits Survey 2018)

Bedeutung Gesundheit

Die Gesundheit steht neben Familie und Freunden an dritter Stelle im Leben der Generation Y.

(Quelle: Studie Kienbaum Juni 2018)

Benefit Strategien

69 % der Employer-Branding-Strategien enthalten Benefits aus dem Bereich Gesundheit und Soziales.

(Quelle: „Zeit ist kostbarer als Geld“. Eine Studie, in der 312 Benefitprogramme mittelständischer Unternehmen ausgewertet wurden 2017)

Auswirkung Fachkräftemangel

73 % der Unternehmen (mit mind. 200 Beschäftigten) erwarten durch den Fachkräftemangel eine Mehrbelastung der vorhandenen Belegschaft.

(Quelle: DIHK-Report Fachkräfte 2020)

Benefits und Fluktuation

Unternehmen mit Benefits haben eine um 50 % geringere Fluktuationsquote als Unternehmen ohne Benefits.

(Quelle: GfK-Studie AG-/AN-Befragung, 2015)

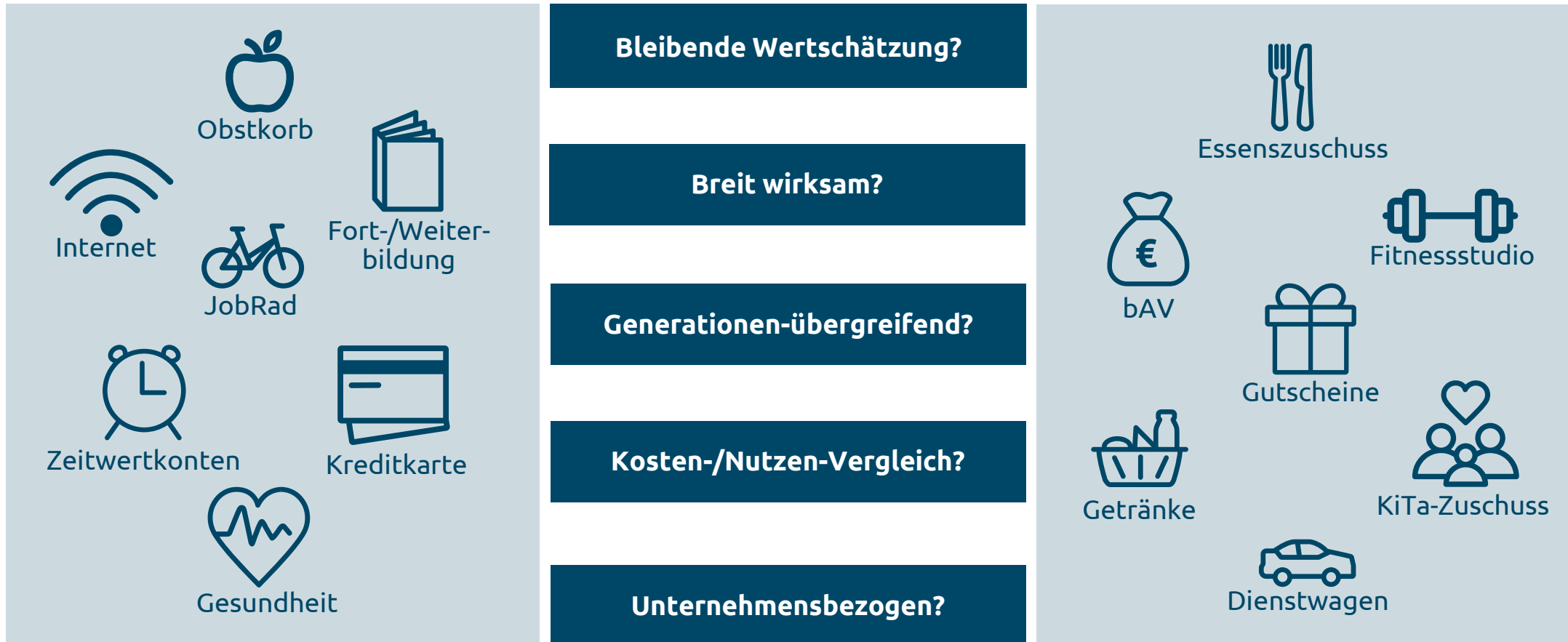
Mitarbeiterzufriedenheit

Eine um 12 % höhere Mitarbeiterzufriedenheit durch Einführung einer bKV.

(Quelle: GfK-Studie AG-/AN-Befragung, 2015)



Die Welt der Benefits



Ziele des Firmenkunden



Betriebliche Altersversorgung (bAV)

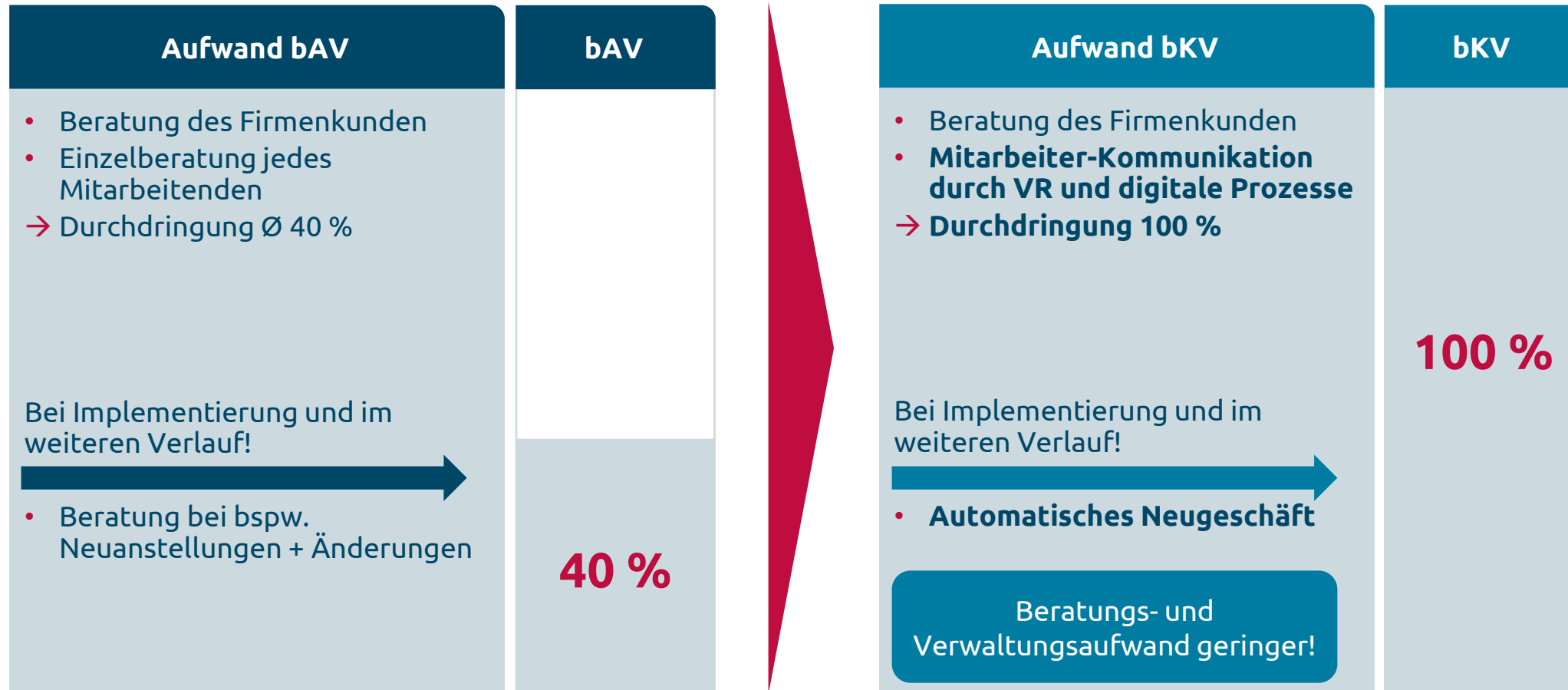
Eine bAV sorgt später für
finanzielle **Sicherheit im Alter.**



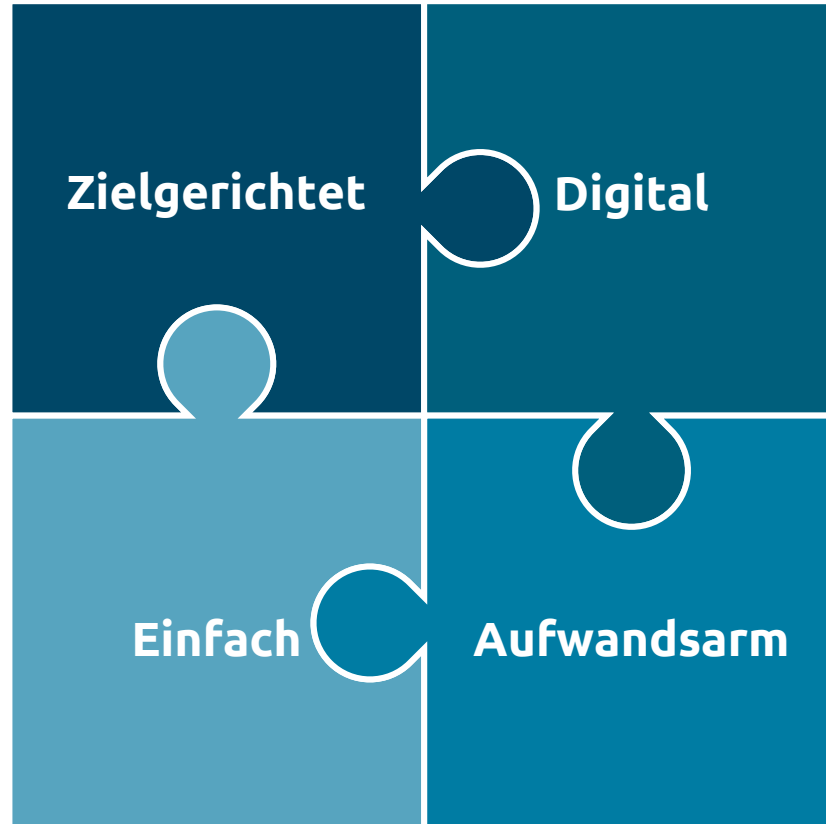
Betriebliche Krankenversicherung (bKV)

Die positiven Effekte einer bKV für
Mitarbeiter und Unternehmen
greifen **sofort.**





Anforderung des Firmenkunden



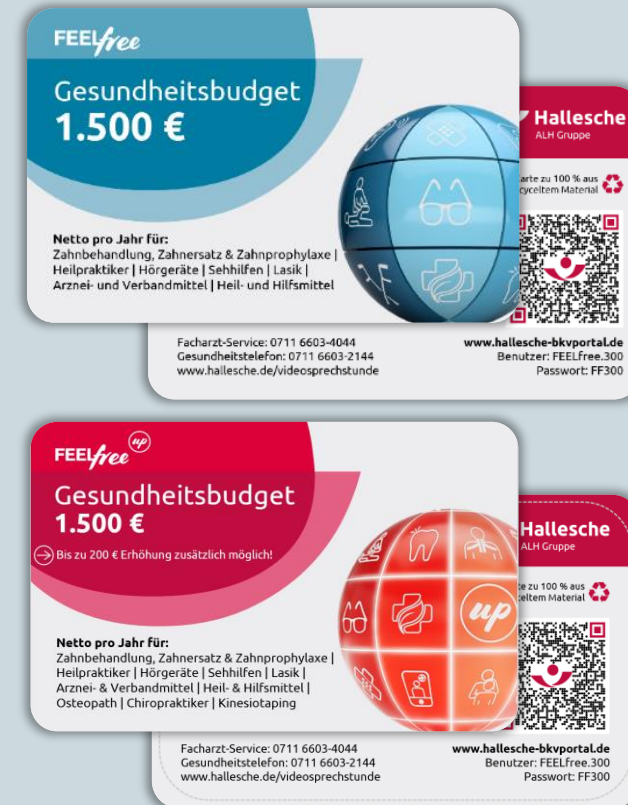
Anforderung des Firmenkunden: Einfach!

Einfach

Einfach für alle am Prozess Beteiligten

- ✓ Einheitsbeiträge
- ✓ Keine Gesundheitsprüfung
- ✓ Ab 10 Mitarbeitenden
- ✓ Keine Ausschlüsse
- ✓ Keine Wartezeiten
- ✓ GKV- und PKV Versicherte
- ✓ Klar und einfach

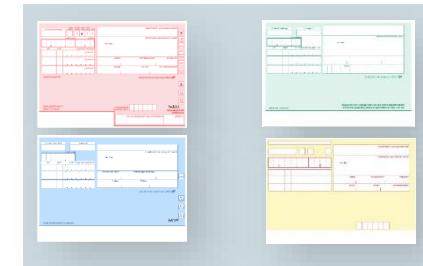
Für den Firmenkunden, die Mitarbeitenden und den Vermittler!



Ein Budget zur freien Verfügung

 Sehhilfen inkl. Lasik max. 180 € jährlich	 Heilmittel	 Zahnersatz
 Hörgeräte	 Arznei- & Verbandmittel	 Zahnbehandlung
 Hilfsmittel	 Heilpraktiker	 Zahnprophylaxe inkl. Bleaching max. 60 € jährlich

Budget jährlich	300 €	600 €	900 €	1.200 €	1.500 €
Beitrag monatlich	9,95 €	19,75 €	28,27 €	36,16 €	42,24 €



Für gesetzlich und privat Versicherte

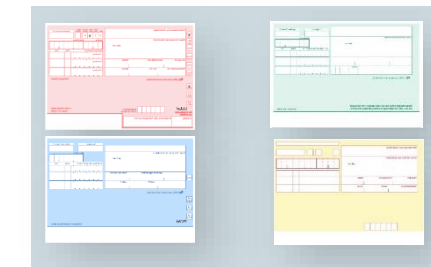


Ein Grundbudget zur freien Verfügung

 Sehhilfen max. 180 € jährlich	 Heilmittel	 Zahnersatz
 Hörgeräte	 Arznei- & Verbandmittel	 Zahnbehandlung
 Hilfsmittel	 Heilpraktiker	 Zahnprophylaxe max. 100 € jährlich
 Kinesio-Taping max. 100 € jährlich	 Chiropraktiker	 Osteopathie
 Lasik	 Up: Erhöhung bei Ausschöpfung	 AU: Verdopplung bei Arbeitsunfall

Grundbudget jährlich	300 €	600 €	900 €	1.200 €	1.500 €
Beitrag monatlich	14,50 €	25,67 €	35,30 €	44,22 €	49,92 €

 Volles Budget auch bei unterjährigem Beginn!



Für gesetzlich und privat Versicherte



Auch für Familienangehörige



Videosprechstunde 24/7

- In über 20 Sprachen
- Anstieg der Inanspruchnahme seit 2020 um 778 %



Gesundheitstelefon 24/7

- In über 20 Sprachen
- Anstieg der Inanspruchnahme von 2020 auf 2021 um 85 %



Facharzt-Service 24/7

- Anstieg der Inanspruchnahme von 2020 auf 2021 um 117 % mit Ø Zeitersparnis von 89 Tagen im Jahr 2021



App



Portal



Broschüren



Benefit



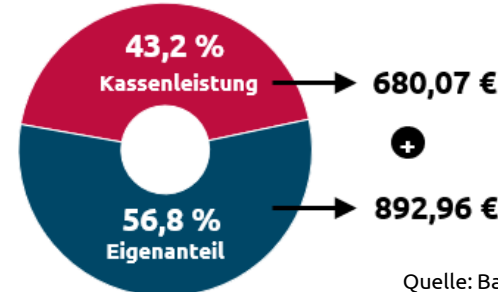
Versorgung



Ergänzung im
Bereich Zahnersatz mit
zusätzlichem Budget



Ist Zahnersatz für Mitarbeitende ein Luxusgut?

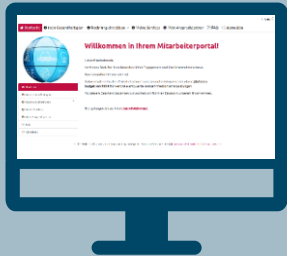


Jährliche
Gesamtkosten
je Betroffenen
1.573,03 €

Quelle: Barmer GEK Zahnreport 2021

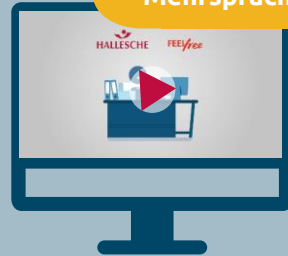


Mitarbeiterportal



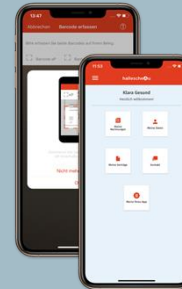
Mitarbeiterfilm

Mehrsprachigkeit



In 14 Sprachen!

Mitarbeiter-App



Videosprechstunde



Gesundheitsportal



Firmenkundenportal



Digitale Abrechnung



Mitarbeiter-Event



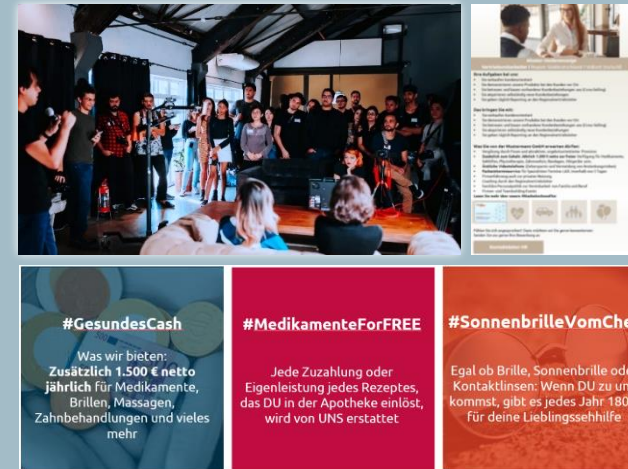
- ✓ Einmaliger Verwaltungsaufwand bei Einführung
- ✓ Pflege des Firmenkundenportals
- ✓ Laufende Beitragszahlung

- ✓ Aftersales Support
- ✓ Leistungsabwicklung über Hallesche
- ✓ Rückfragen über Hallesche
- ✓ Auswertbarkeit der Nutzung möglich

Mitarbeiterkarte und -information



Umfangreiche Unterstützung



Anforderung des Firmenkunden: Zielgerichtet!



**Mitarbeiter-
bindung**



**Image-
steigerung**



**Benefit-
Welt**



Fluktuation



Recruiting

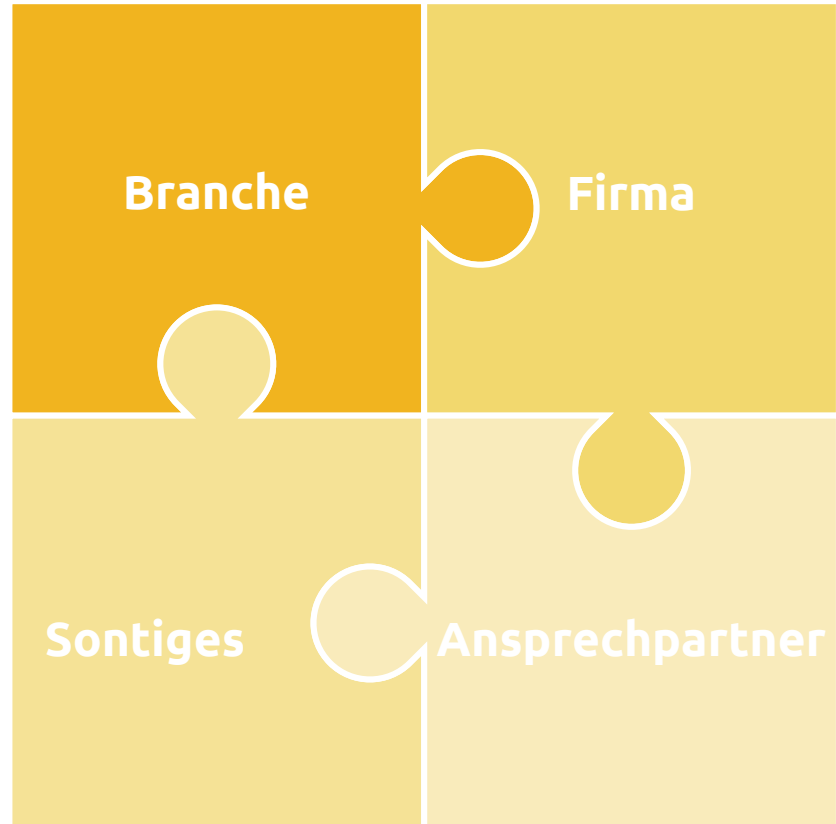


**Reduzierung
Krankheits-
kosten**

Recherche!



Die Terminvorbereitung



Branchen



Pflege



IT



Medizin



Gesundheit



Spedition



Handwerk



Produktion



**Hotel
Gastro**



AOK Fehlzeiten Report 2023





logistik personal herausforderung



Stellenanzeigen

Active Sourcing

Software & Analytics

Online-Shop

Blog & Webinare

Über uns

Kontakt

Recruiting Herausforderungen in der Logistik-Branche

Veröffentlicht von CareerBuilder Germany am 26 September 2019

Themen: Recruiting-Tipps - Employer Branding - Logistik | Keine Kommentare



Wenn selbst ein **Traditionslogistiker 88 Tage benötigt, um eine Stelle neu zu besetzen**, gibt das zu denken. Nicht nur Kunden werden dann ungeduldig, auch die Motivation der Mitarbeiter ist zunehmend strapaziert. Sie müssen die Mehrarbeit on top zu ihrem ohnehin anstrengenden Job schultern, der mit Wochenendschichten, überschaubaren Löhnen und belastender Arbeit nicht das beste Image genießt. So ähnlich formulierte es IHK-Vizepräsidentin Susanne Freifrau

Recruiting-Aufwand für Logistikunternehmen stark gestiegen

Bereits im März 2012 wies PricewaterhouseCoopers (PwC) in der Studie „Transportations and Logistics 2030“ darauf hin, dass dem Logistiksektor über kurz oder lang die Fachkräfte ausgehen. Während die Branche in den letzten Jahren große Wachstumsraten verzeichnen konnte, sei der Fachkräftemarkt nicht im gleichen Tempo mitgewachsen. Zudem hätten es die Industrieländer versäumt, sich auf den Generationswechsel vorzubereiten. Eine aktuelle Umfrage des Zentrums für Logistik, Mobilität und Nachhaltigkeit (ZLMN) bestätigt: Für 83 Prozent der Logistikunternehmen ist der Recruiting-Aufwand in den vergangenen fünf Jahren deutlich gestiegen. Heute mangelt es vor allem an Führungskräften, Fachkräften für Umschlag und Lagerlogistik sowie an Disponenten und Fahrern.

Mangelnde Attraktivität der Branche als Ursache

Die Studie attestiert der Branche ein Imageproblem. Die Hälfte der Befragten vergibt im Punkt Attraktivität gerade einmal ein „befriedigend“, 25 Prozent sogar die Note „schlecht“. Laut PwC erscheinen selbst gut bezahlte Logistik-Jobs mit einem hohen Potenzial zur Weiterentwicklung nicht auf dem „Radar“ von Talenten. Für Recruiting Maßnahmen aller Art ist das eine denkbar schlechte Ausgangsposition. Hier steht HR vor der Herausforderung, ein attraktives Employer Branding aufzubauen und zu festigen. Zusatzleistungen wie betriebliche Altersvorsorge oder Prämiensysteme können ein Schritt in die richtige Richtung sein. Zudem müssen in vielen Transport- und Logistik-Firmen Vergütungsmodelle angepasst und Arbeitsbedingungen optimiert werden, um von den relevanten Zielgruppen als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden.

Auch Frauen und ältere Fachkräfte als Zielgruppe interessant

Und wenn wir gerade von Zielgruppen sprechen: „Die Unternehmen müssen sich massiv darum bemühen, die Branche für Frauen attraktiver zu gestalten. Kulturelle Diversifikation und Gender-Diversifizierung sind eine Pflichtaufgabe für die Unternehmen“, so eine der zentralen Erkenntnisse der PwC-Studie im Hinblick auf den Fachkräftemangel in der Logistik-Branche. Auch ältere Fachkräfte müssten verstärkt berücksichtigt und das Arbeitsumfeld an ihre Bedürfnisse angepasst werden.

Fluktuation vermeiden und Mitarbeiterbindung stärken

Trotz der Herausforderungen im Recruiting dürfen Personaler die bestehenden Mitarbeiter nicht vernachlässigen. Gerade in Zeiten schwieriger Personalbeschaffung ist es umso wichtiger, die Mitarbeiterbindung zu stärken und Fluktuation weitgehend zu vermeiden. Über die Hälfte der Firmen bietet ihren Beschäftigten laut ZLMN-Studie deshalb unbefristete Arbeitsverträge an, 57 Prozent der Arbeitgeber zahlen zudem übertariflich.



Firma – northdata + Unternehmensregister

www.northdata.de

The screenshot shows the Northdata website interface. At the top, there's a navigation bar with 'PREMIUM SERVICE', 'DATA SERVICE', and 'ANMELDEN'. The main content area is titled 'RECHERCHIERE' and features a search bar with the query 'Hallesche Krankenversicherung auf Gegenseitigkeit'. Below the search bar, there are several tabs: 'ANSPRECHPARTNER UND KONTAKTDATEN', 'HISTORIE', 'MARKETING & TECH', 'NETZWERK', 'JAHRESABSCHLUSS', and 'PUBLIKATIONEN'. The 'ANSPRECHPARTNER UND KONTAKTDATEN' tab is active, showing a timeline of events from 1955 to 2014. The 'JAHRESABSCHLUSS' tab is also visible, showing a bar chart of financial data. The 'PUBLIKATIONEN' tab shows a list of publications, including '6 Markenbekanntmachungen (4 Wortmarken, 1 Bildmarke, 1 Wort-/Bildmarke): FEELcare, HI.Dental, HI.Germany, HI.Medical...'.

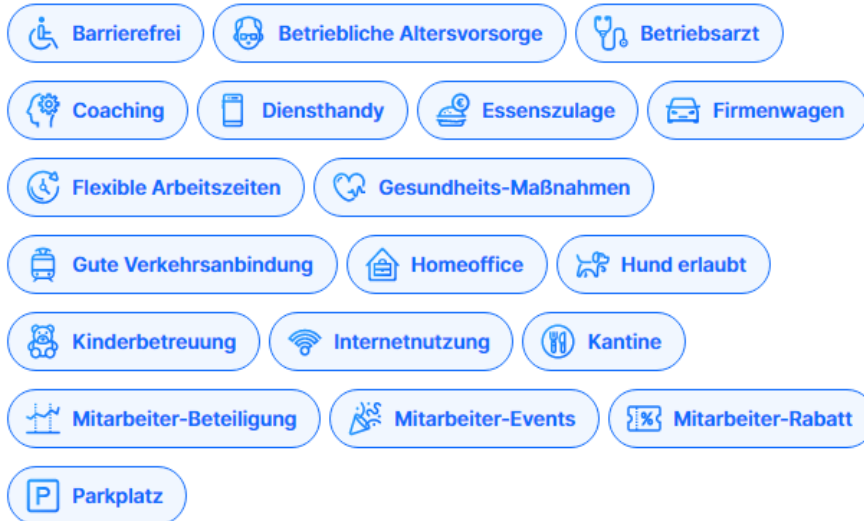
www.unternehmensregister.de

The screenshot shows the Unternehmensregister website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Unternehmensregister' and 'Bundesanzeiger Verlag'. The main content area is titled 'Suchergebnis' and features a search bar with the query 'hallesche krankenversicherung'. Below the search bar, there are several tabs: 'Suchoptionen', 'Ergebnisse für Suchbegriff "hallesche krankenversicherung"', 'Bereich auswählen', and 'Veröffentlichungen (98 Treffer)'. The 'Veröffentlichungen (98 Treffer)' tab is active, showing a list of publications. The list has columns for 'Firma', 'Information', and 'Bezeichnung'. The first entry is 'HALLESCHKE Krankenversicherung auf Gegenseitigkeit', with information about 'Registerinformationen' and 'Hinterlegte Bilanzen'. The second entry is 'HALLESCHKE Krankenversicherung auf Gegenseitigkeit, Stuttgart', with information about 'Registerbekanntmachungen' and 'Vorgänge ohne Eintragung'. The third entry is 'HALLESCHKE Krankenversicherung auf Gegenseitigkeit, Stuttgart', with information about 'Rechnungslegung / Finanzberichte' and 'Jahresabschluss zum Geschäftsjahr vom 01.01.2019 bis zum 31.12.2019'.



Arbeitgeber, Gehälter und mehr!

Welche Benefits werden Mitarbeitern in dem Unternehmen angeboten? Optional



Würdest du diesen Arbeitgeber einem Freund weiterempfehlen?



kununu:
> 992.000 bewertete Unternehmen!

3,9 ★★★★★
kununu Score
415 Bewertungen

90%
Weiterempfehlung
Letzte 2 Jahre

Übersicht


Menü

 **ALH Gruppe**
Alte Leipziger-Hallesche

Suche 

Start > ALH Gruppe

Infos zur ALH Gruppe



- ALH Gruppe
- Alte Leipziger Lebensversicherung
- Hallesche Krankenversicherung
- Alte Leipziger Sachversicherung
- Alte Leipziger Bauspar
- Alte Leipziger Trust
- Alte Leipziger Pensionskasse
- Alte Leipziger Pensionsfonds
- Alte Leipziger Pensionsmanagement
- Alte Leipziger Treuhand

Über uns



- Auszeichnungen
- Corporate Governance & Compliance
- Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz
- Aufsichtsrat, Vorstand & Geschäftsführung
- Chronik
- Standorte
- Kooperationspartner werden
- Nachhaltigkeit

Geschäfts-, Nachhaltigkeits-, Solvency-II-Berichte

[mehr](#)

Impressum | Datenschutz | Sitemap | Cookie Einstellungen

Über uns

Philosophie

Karriere

Presse

- Unternehmensphilosophie + Werte
- Stellenanzeigen
- Benefits
- Zertifikate, z. B.: 
- Jubiläen
- Wechsel in Schlüsselpositionen
- Stellenwert Mitarbeiter
- Nachhaltigkeit



Stellenanzeigen und Angebot

Was Sie von uns erwarten können

Wir legen großen Wert darauf, dass sich unsere Mitarbeiter/-innen in unserem Unternehmen wohlfühlen!

Überzeugen Sie sich jetzt von unseren Benefits und werden Sie Teil der ALH Gruppe!

Freiwillige soziale Leistungen: Gibt's inklusive

Urlaubspläne, Weiterbildung, Familienwunsch oder finanzielle Absicherung - Der Arbeitsalltag sowie das Privatleben sind geprägt von vielen individuellen Entscheidungen. Es liegt uns am Herzen, unsere Mitarbeiter/-innen in ihren verschiedenen Lebenslagen zu unterstützen. Deshalb bieten wir seit Jahren ein umfangreiches Angebot an freiwilligen sozialen Leistungen:



Urlaubs- und Weihnachtsgeld

Freuen Sie sich auf volle 14 Monatsgehälter ab dem 2. Jahr Betriebszugehörigkeit.



Aus- und Weiterbildung

Neben unseren vielfältigen internen Seminarangeboten fördern wir Sie auch finanziell bei der nebenberuflichen Weiterbildung.



Flexible Arbeitszeiten

Im Rahmen der flexiblen Arbeitszeit können Sie Ihren Arbeitsalltag weitgehend individuell gestalten.



Betriebsrente

Ab dem 5. Jahr Betriebszugehörigkeit können Sie sich über unsere betriebliche Altersvorsorge freuen.



Betriebliche Krankenversicherung

Jedes 2. Jahr erhalten Sie Vorsorgechecks zur Ergänzung Ihrer gesundheitlichen Absicherung.



Essenszuschuss und eigene Kantine

In den Restaurants der Direktionen bekommen Sie ein abwechslungsreiches Mittagessen zu günstigen Konditionen. In den Außenstellen erhalten Sie dafür Restaurantschecks.



Fitness und Gesundheit

Profitieren Sie von vielfältigen Sport- und Gesundheitsangeboten.



Darlehen

Mit unseren individuellen Mitarbeiterdarlehen helfen wir Ihnen, finanzielle Engpässe zu überbrücken.



Auszeichnungen

 Infos zur ALH Gruppe	→	Auszeichnungen
 Über uns	→	Corporate Governance & Compliance
 Geschäfts-, Nachhaltigkeits-, Solvency-II-Berichte		Aufsichtsrat, Vorstand & Geschäftsführung →
		Chronik
		Standorte
		Nachhaltigkeit



Das Qualitätssiegel ist eine Bestätigung der Arbeitgeberattraktivität

Das **Zertifikat** zum audit berufundfamilie ist der von renommierter Seite vergebene **Qualitätsnachweis** einer **familien- und lebensphasenbewussten Personalpolitik** und wird durch die berufundfamilie gemeinnützige GmbH erteilt. Seit **Dezember 2012** darf die schon aus der **Tradition** heraus **familienfreundliche ALH Gruppe** nun auch offiziell das **Qualitätssiegel** tragen.



„Sehr gutes“ Ergebnis für die ALH Gruppe im ersten Nachhaltigkeits-Kompetenz Rating vom IVFP

Als Grundlage für das Nachhaltigkeits-Kompetenz Rating vom Institut für Vorsorge und Finanzplanung wurden vier Teilbereiche der ALH Gruppe auf deren Nachhaltigkeit untersucht: **Strategie, Prozesse, Produkt & Service sowie Kennzahlen**. Mit 40 % Gewichtung liegt ein klarer Fokus auf den strategischen Aspekten.



Nachhaltigkeit

 Infos zur ALH Gruppe	→	Auszeichnungen
 Über uns	→	Corporate Governance & Compliance
 Geschäfts-, Nachhaltigkeits-, Solvency-II-Berichte		Aufsichtsrat, Vorstand & Geschäftsführung →
		Chronik
		Standorte
		Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsberichte der ALH Gruppe

Durch die Rechtsform des Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit ist unser Geschäftsmodell grundsätzlich auf Langfristigkeit und nachhaltiges unternehmerisches Handeln ausgerichtet. Seit 2017 erstellen wir für die Alte Leipziger Lebensversicherung und die Hallesche Krankenversicherung Nachhaltigkeitsberichte nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex. Die Nachhaltigkeitsberichte werden durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer geprüft. Wir freuen uns, dass 2020 erneut ein uneingeschränkter Bestätigungsvermerk für die Alte Leipziger Lebensversicherung sowie für die Hallesche Krankenversicherung erteilt werden konnte.

So leben wir Nachhaltigkeit in der ALH Gruppe:

Verantwortungsvolle Unternehmensführung



Umwelt



Produkte und Leistungen



Personal und Soziales



Nachhaltige Kapitalanlage



Berichte

Die aktuellen Nachhaltigkeitsberichte der ALH Gruppe finden Sie [hier](#).

Die Datenbank mit allen Erklärungen zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex finden Sie [hier](#).



Weiterführende Links

- Finden Sie weitere Informationen
- zu einem [Altersversorgungssystem](#)
 - zu den [Fonds](#) der Alte Leipziger Trust
 - zu der [Fondsauswahl](#) fondsgebundener Versicherungen
 - zu den als nachhaltig testierten bKV-Produkten [Feelfree](#) & [FEELcare](#)



Wer ist involviert?

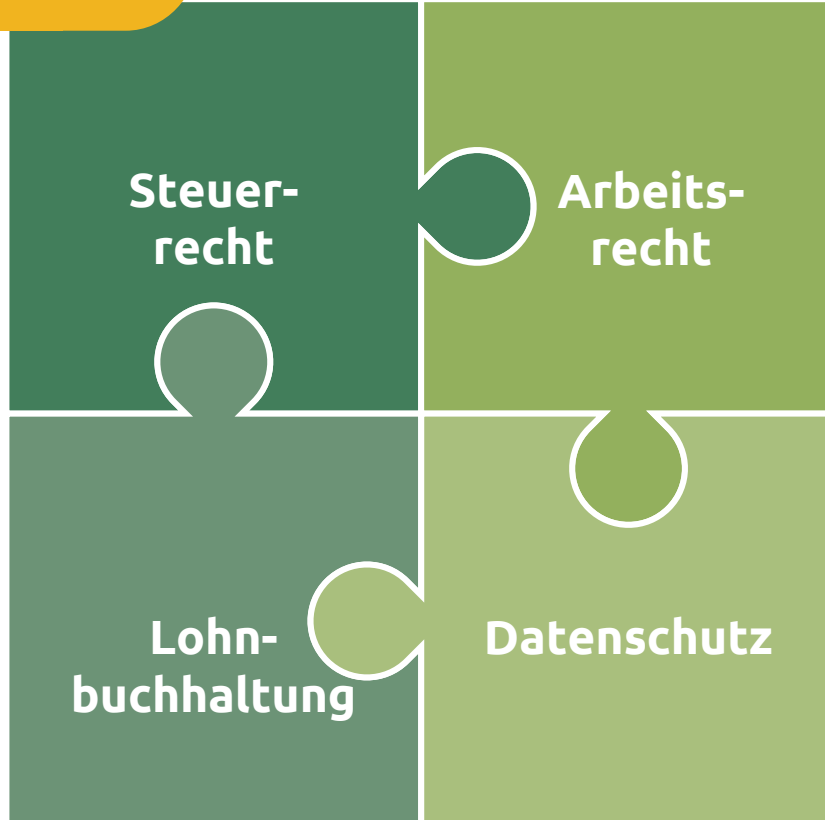


Support in allen Phasen



Betroffene Themen + Bereiche im Unternehmen

[www.hallesche.de/
bkv-steuer](http://www.hallesche.de/bkv-steuer)



Auf einen Klick alles aktuell parat

bKV auf einen Klick!

Verkauf  FEELfree Infoblatt Broschüre FEELfree:up Infoblatt Broschüre FEELcare Infoblatt Broschüre Alle bKV-Tarife	Prozesse & Kombinationen  Prozessübersicht (Bsp. FEELfree) Sinnvolle Kombinationen (Bsp. FEELfree)	Steuer- & Arbeitsrecht  Informationsseite und Infoblatt Mustersversorgungsordnung Beauftragung Abfrage	Angebot  Angebotskonfigurator
Nachhaltigkeit  Infoblatt Nachhaltigkeitstestate: FEELfree , FEELfree:up und FEELcare	Formulare  Boarding-Pass (Anf. Gruppenvertrag)	Mitarbeiter-kommunikation  Mitarbeiter-Information (Bsp. FEELfree) Musterkarte (Bsp. FEELfree) Erklärvideos: FEELfree und FEELfree:up	Portale  AN-Portal (Testzugang): Name: FEELfree.900/Passwort: FF900 Firmenkundenportal mit Erklärvideos



VBH 40 – 12.22



3 bKV Apps zur vertrieblichen Unterstützung

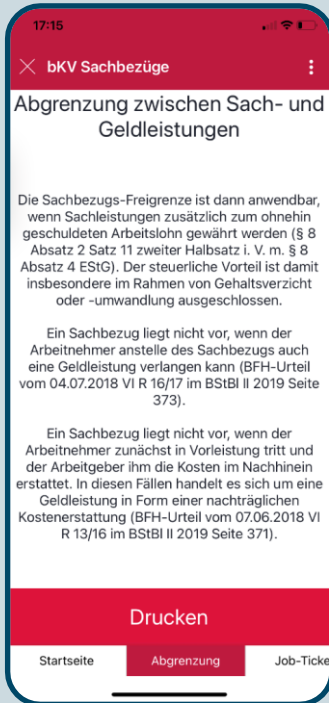
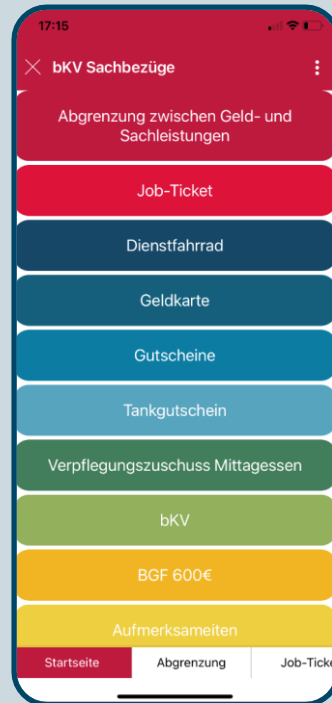
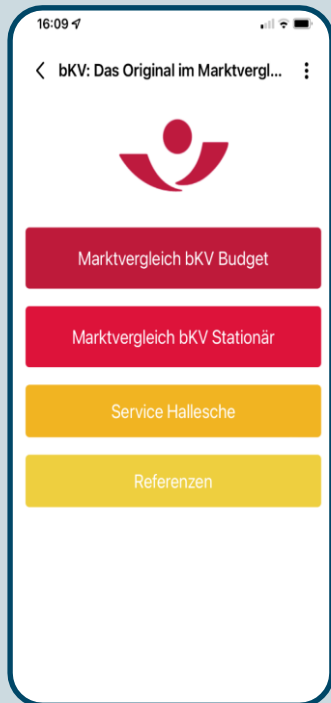
bKV:
Das Original
im Marktvergleich



bKV:
Übersicht von
Sachbezügen



bKV:
ökonomische
Betrachtung



Absentismus

Präsentismus

Fluktuation



- **Neugeschäft**
1,1 Mio. Monatsbeitrag, jetzt über 3.600 Firmenkunden
- **Kompetenzcenter Firmenkunden bKV**
Erweiterung auf 14 Mitarbeitende
- **Hallesche4u-App**
Jeder 2. Beleg kommt aus bKV und viele anwenderfreundliche Neuerungen (u. a. Bankverbindung = Pflichtfeld)
- **Kooperation** mit XEMPUS & wayly folgt
- **Leistungsabteilung**
Eigene Einheit, massiver Invest aktuell
- **Firmenkundenportal**
Viele anwenderfreundliche Neuerungen, zudem Erklärvideos
- **Firmenkunden-Hotline**
Gezieltes Routing eigens für Firmenkunden
- **Rating**
IVFP & AssCompact
- **Erweiterung Vorsorgeschecks**
U. a. um Assistanceteleistungen für den Mitarbeitende



Rechtliche Hinweise

Gerne überlassen wir Ihnen diese Präsentation zu Informationszwecken. Bitte beachten Sie aber, dass die darin enthaltenen Informationen allgemeiner Natur sind und eine Beratung im konkreten Einzelfall nicht ersetzen können.

Diese Unterlage haben wir nach bestem Wissen erstellt und die Inhalte sorgfältig erarbeitet. Gleichwohl kann man Fehler nie ganz ausschließen. Bitte haben Sie deshalb Verständnis dafür, dass wir keine Garantie und Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit übernehmen. Infolgedessen haften wir nicht für direkte, indirekte, zufällige oder besondere Schäden, die Ihnen oder Dritten entstehen. Der Haftungsausschluss gilt nicht für vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln oder bei Nichtvorhandensein zugesicherter Eigenschaften.

In die Zukunft gerichtete Aussagen sind naturgemäß mit Ungewissheiten verbunden. Deshalb können die tatsächlichen Ergebnisse von diesen abweichen. Eine Verpflichtung zur Aktualisierung von Zukunftsaussagen wird nicht übernommen.

Bei Kapitalanlage-Produkten gilt zusätzlich: Die Präsentation stellt keine Anlageberatung dar und sollte auch nicht als Grundlage für eine Anlageentscheidung dienen. Aus den gegebenenfalls dargestellten Wertentwicklungen der Vergangenheit können keine Rückschlüsse auf zukünftige Wertsteigerungen gezogen werden.

Unsere Marken und Logos sind international markenrechtlich geschützt. Es ist nicht gestattet, diese Marken und Logos ohne unsere vorherige schriftliche Zustimmung zu nutzen.

Inhalt, Darstellung und Struktur dieser Unterlage sind urheberrechtlich geschützt und eine Nutzung, Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe an Dritte – ganz oder teilweise – ist nur mit unserer ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung zulässig. Alle Rechte sind vorbehalten.

© ALH Gruppe

